



تحت رعاية

صاحب السمو الملكي الأمير / محمد بن ناصر بن عبدالعزيز آل سعود
أمير منطقة جازان

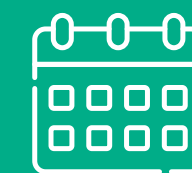


معرض التطوير والبناء العقاري بجازان

Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

أبريل
2025

25 - 23



وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities & Housing



فندق جراند میلینیوم - جازان



المقدمة:

في إطار رؤية المملكة 2030 والتي تهدف الي تعزيز النمو المستدام وتطوير المدن وتوفير السكن المناسب للمواطن وما تجده منطقة جازان من رعاية واهتمام من صاحب السمو امير المنطقة وسمو نائبه امتدادا للرعاية والدعم التي توليه القيادة لجميع مناطق المملكة لتعزيز قطاع الاستثمار والمشاريع التنموية وتعزيز النمو في القطاع العقاري يقام معرض التطوير والبناء العقاري 2025 ويمثل المعرض فرصه لمقدمين المنتجات التمويلية من البنوك والمصارف وشركات التمويل المختلفه، وشركات التطوير العقاري، والمقاولين، ومواد البناء لعرض آخر التطورات للقطاع العقاري والأستثمار فيه وعرض المشاريع السكنية والتجارية تحت سقف واحد.



الرؤية:

أن يكون المعرض المنصة الرائدة في دعم وتوجيه التنمية العقارية المستدامة في منطقة جازان , وتعزيز الاستثمارات العقارية التي تسهم في تحقيق اهداف الرؤية



الرسالة:

ابراز إمكانيات منطقة جازان العقارية وتعزيز الشراكات بين القطاعين الحكومي والخاص من خلال توفير منصة تجمع بين الابتكار والاستثمار بما يدعم التنمية المستدامة والنمو الحضري بالمنطقة.



أهداف المعرض

إبراز جهود القطاعات الحكومية من خلال برامج الإسكان والتطوير العقاري

استعراض منتجات التمويل المقدمة من البنوك والمصارف وشركات التمويل المختلفة للأفراد والشركات أثناء المعرض

الاستفادة من خدمات الاستشارات العقارية المتاحة للزوار والمهتمين

جلب الاستثمارات المحلية والدولية في مجال التطوير العقاري من خلال الفرص الاستثمارية المتوفرة

01

التعرف على مستجدات قطاع التطوير العقاري

02

طرح فرص تملك المواطنين لمنازل تحقق احتياجاتهم

04

مناقشة أهم التطورات والفرص والتحديات في السوق العقاري وتبادل الخبرات المحلية والدولية

05

08

تحقيق التكامل بين القطاعين العام والخاص وتعزيز التعاون بين الجهات الحكومية المعنية والمطورين

07

06



محاو؁ الجلسة الرئيسة

نماذ؁ من الشراكات الناجحة
في المشاريع العقارية بين
القطاعين العام والخاص.

دور الجهات المنظمة في
تحسين السياسات
والتشريعات التي تحقق
مستهدفات تملك
المواطنين.

الفرص الاستثمارية
وعوامل نجاح استقطاب
المطورين والمستثمرين
في القطاع العقاري.

المشاريع التنموية ودورها
في دعم المشاريع السكنية
والتجارية بالمنطقة .

ورش العمل

1 التسويق العقاري وأهمية التعريف بفرص التملك للمساكن المناسبة.

3 التثمين العقاري والعوامل المؤثرة في تقييم العقارات .

5 المزادات العقارية واثرها في تسويق المشاريع العقارية.

7 المنصات العقارية في القطاع العقاري والسكني والفرص والتحديات التي تهم المواطنين(إيجار, إتمام, سكني, نظام البيع والتأجير على الخارطة).

9 برامج التمويل للقطاع السياحي .

11 الاتجاهات الحديثة للتصميم والديكور الداخلي للمساكن السعودية .

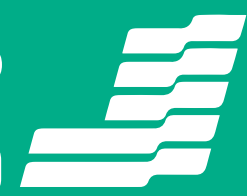
2 فاعلية برامج الدعم السكني الجديدة ودورها في تملك المواطنين .

4 تمويل شركات التطوير العقاري الصغيرة والمتوسطة ومساهمتها في زيادة المعروض .

6 استعراض مستجدات أنظمة الهيئة العامة للعقار ودورها في تحسين وجودة السوق العقاري .

8 السجل العيني للعقار والوساطة العقارية .

10 استراتيجيات التسويق العقاري الحديثة .



نظرة عامة



لقاءات إعلامية



لقاءات ثنائية



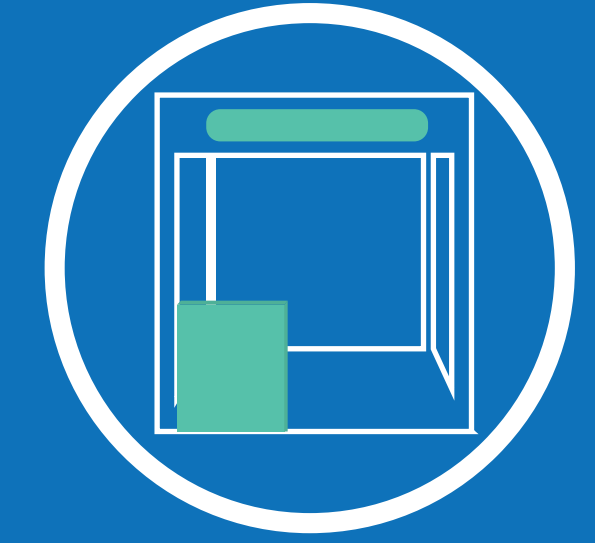
+15

عدد الجلسات
وورش العمل



5000

عدد الزوار المتوقعين



+50

عدد المشاركين شركة
ومؤسسة من مختلف
القطاعات المستهدفة

الجهات المستهدفة

مصانع الرخام والبلاط والبورسلان	شركات الإنشاءات	أصحاب وملاك العقار	الجهات الحكومية
شركات بيع المعدات الثقيلة الإنشائية والخرسانة والطاقة	الأدوات الصحية	شركات إدارة المرافق	البنوك والمصارف والشركات التمويلية
موردو مواد البناء	شركات المصاعد	أصحاب وملاك العقار	شركات التأمين
الشركات والمكاتب الهندسية	المصانع والمعدات الثقيلة	شركات إدارة الأملاك	المطورين العقاريين
مكاتب التصميم الداخلي	مصانع الأسمنت	إدارة الأملاك	المسوقون العقاريون
الشركات والمكاتب الهندسية	مصانع الحديد	المقاولون	المستثمرون في العقار



أهم أنشطة المعرض والملتقى العقاري

- 1 اجنحة للجهات الراعية والمشاركة
- 2 ورش عمل وجلسات نقاش حوارية
- 3 ركن الاستشارات العقارية والتمويلية والتصميم الهندسي
- 4 منصة الاتفاقيات والشراكات بين الجهات المشاركة والجهات ات العلاقة.
- 5 منطقة الفعاليات الثقافية والإعلامية .



الرعايات:

700,000 ريال

شريك استراتيجي

550,000 ريال

شريك بلاتيني

300,000 ريال

شريك ذهبي

150,000 ريال

شريك فضي



مزايا الرعاية:

م	المزايا	الشريك الاستراتيجي 700,000	الشريك الماسي 550,000	الشريك الذهبي 300,000	الشريك الفضي 150,000
المزايا قبل انعقاد المعرض					
1	وضع اسم وشعار الشريك بطريقة خاصة على جميع المواد الإعلامية (قنوات فضائية، صحف، مواقع إنترنت، إعلانات طرق) بالحملة الإعلانية الخاصة بالمعرض في الفترة قبل انعقاده.	✓	✓	✓	✓
2	الإشارة إلى الشريك في كافة الأخبار والبيانات الصحفية الخاصة بالمعرض قبل انعقاده	✓	✓	✓	
3	دعوات للشريك في المقدمة ودعوات لمرافقيه لحضور حفل الافتتاح.	20	15	10	5
4	دعوة للمراعي ومرافقيه للحضور والمشاركة في جلسات المعرض.	20	15	10	5



المزايا أثناء انعقاد المعرض

✓	✓	✓	✓	تكريم الشريك في حفل الافتتاح وإبراز دوره في الرعاية وتسليمه درعه.	1
	✓	✓	✓	إدراج اسم وشعار الشريك بطريقة خاصة في جميع لوحات الترحيب، وفي بطاقات الدعوة لحضور افتتاح المعرض، وعلى الدروع المقدمة لرؤساء الجلسات والمتحدثين، وعلى الشهادات الممنوحة للحضور.	2
		✓	✓	وضع اسم وشعار الشريك في الفيلم الخاص بالمعرض والتنويه بالرعاية	3
		✓	✓	وضع اسم وشعار الشريك بطريقة خاصة على جميع المواد الإعلامية التي توزع أثناء المعرض	4
		2	4	منح الشريك صفحات إعلانية متميزة في العدد الخاص بالمعرض	5
			✓	وضع اسم وشعار الشريك بصورة تليق بكونه الراعي داخل القاعات	6
			✓	منح الشريك صفحات داخل كتيب فعاليات المعرض	7
		✓	✓	وضع إعلان وبروشور الشريك داخل حقيبة المعرض	8
2م18	25م	2م30	2م40	تخصيص مساحة مميزة تتناسب مع دور الشريك في المعرض المصاحب.	9
		✓	✓	عمل لقاء موسع مع الشريك في الملحق الخاص بإحدى الصحف أو القنوات الإعلامية الناقلة للمعرض.	10
		✓	✓	ظهور شعار الشريك على الباصات الترددية والسيارات الخاصة بالمعرض	11
			✓	تكريم الشريك في حفل الافتتاح وإبراز دوره في الرعاية	12
		✓	✓	توفير حجز فندق 5 نجوم 3 ليالي عدد 3 غرف	13
			✓	منح الشريك كلمة في حفل الافتتاح	14



المزايا ما بعد انعقاد المعرض

	%10	%25	%50		
				الأولوية للمشاركة في المعارض التي تنظمها المؤسسة وتقديم نسبة خصم	1
		✓	✓	منح الشريك نسخة من جميع المواد الإعلامية والموضوعات التي تم تغطيتها في المعرض	2
	✓	✓	✓	وضع اسم وشعار الشريك على جميع المواد الإعلامية الصادرة عن المعرض.	3
		3	5	منح الشريك نسخ فاخرة من التقرير الخاص بالمعرض.	4
		✓	✓	التنويه بدعم الشريك للمعرض في التغطيات الإعلامية التي تعقب انتهاء فعالياته في البيان الختامي الصادر.	5
		✓	✓	ادراج اسم وشعار الشريك بالموقع الإلكتروني للمعرض لمدة عام	6
		✓	✓	تخصيص تغريده شكر خاصة للشريك في حسابات المعرض على مواقع التواصل الإعلامي	7
		✓	✓	تنفيذ عدد 3 برومو خاص للشريك ونشره على الحسابات الرسمية للمعرض	8





- الراعي الرسمي (الاستراتيجي) ●
- الراعي البلاتيني ●
- الراعي الذهبي ●
- الراعي الفضي ●
- راعي مشارك ●
- التسجيل ●

محتويات الجناح:

شاشة 

طاولة 

كرسي 

ديكورات جمالية 



سعر المتر 1500 ريال مع التجهيزات
الاسعار لا تشمل ضريبة القيمة المضافة



ترخيص من

الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY

24/13473



Email: Info@REDCE2025.com

Mobile: 0545959007

تنفيذ

