



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان

Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

معرض التطوير والبناء العقاري بجازان 2025

24 - 26 ديسمبر 2025



فندق
جراند ميلينيوم

جازان كنوز الطبيعة .. وأرض الفرص الواعدة

المنظم



الشريك التسويقي



الشريك المالي



الشريك التمويلي



الشريك التشريعي



الشركاء الرئيسيون



عن منطقة جازان

تقع جازان في جنوب غرب المملكة، وتُعد من أكثر المناطق تنوعاً في المملكة من حيث الطبيعة والمقومات الجغرافية والاقتصادية، وتميز بـ



تطور عمراني
متتسارع ومدن تنمية جديدة



أعلى كثافة سكانية
في المملكة (1.5+ مليون نسمة)



موقع استراتيجي
على البحر الأحمر



جزر بكر



شواطئ ساحرة



سهول خضراء



جبال شاهقة

تُشكل جازان فرصة واعدة للاستثمار العقاري والسكنى والتجاري والصناعي، بفضل بنيتها التحتية المتقدمة ومكانتها كمركز لوجستي وصناعي مستقبلي.





لماذا الاستثمار والتطوير العقاري في جازان؟



موقع استراتيجي فرص عقارية دعم حكومي بنية تحتية متقدمة



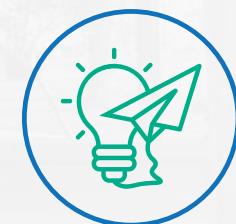
رؤية المعرض:

أن يكون المعرض منصة وطنية رائدة تُحفز النمو العقاري المستدام في منطقة جازان، وترتبط بين الخطط التنموية والرؤية الاستثمارية الوااعدة، بما يسهم في بناء مدن حضرية متقدمة تلبي تطلعات المواطن والمستثمر.



رسالة المعرض:

تعزيز منظومة التطوير العقاري في منطقة جازان من خلال جمع الجهات الحكومية، المطورين، المستثمرين، والممولين في منصة واحدة تستعرض التوجهات الحديثة، وتطلق المبادرات، وتبّرّز فرص النمو العقاري المتكامل بالمنطقة.



أهداف المعرض



01

إبراز جهود تطوير المشهد
الحضاري والعقاري في منطقة جازان

02

عرض المشاريع التنموية
الكبيرة والبنية التحتية التي
تدعم القطاع العقاري

03

تمكين المواطنين
من فرص تملك سكنية وتجارية مناسبة
وممولة.

06

استقطاب استثمارات
نوعية في مشاريع الإسكان
والضواحي النموذجية.

05

إطلاق حوارات فعالة
حول التشريعات والأنظمة العقارية

04

تعزيز دور القطاع الخاص
والمطورين في قيادة النهضة العمرانية

07

نقل التجارب الحديثة
في التطوير العقاري والتسويق والبناء الذكي



مبادرات المعرض



إطلاق الفرص الاستثمارية
في ضاحية الملك عبدالله بجازان

أكثر من 4 ملايين م²
شمال مدينة جازان

4170 وحدة سكنية
متنوعة

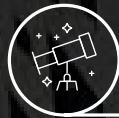
لقاءات ثنائية
بين المطوريين والممولين
(التمويل، البناء، المواد)

تسويق المخططات
الجديدة والمشاريع التطويرية
الحكومية والخاصة

مناطق تجارية
ومرافق متكاملة



نظرة عامة



لقاءات إعلامية
متخصصة



لقاءات ثنائية
مباشّرة



أكثـر مـن 15 جلسـة وورـشـة
تعـدـل سـتـعـقـدـ



أكثـر مـن 15000 زـائـر
مـتوـءـة



أكثـر مـن 80 شـرـكة وـمـؤـسـسـة
مـشـارـكـة



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان
Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

محاور الجلسة الرئيسية



من الرؤية إلى الواقع

كيف تغيرت جازان عمرانياً؟

تحفيز الاستثمار

العقاري عبر التشريعات
والحوافez

نموذج جازان كوجهة

عقارية وسكنية وسياحية
متكاملة

فرص وتحديات

مشاريع الضواحي
والمجمعات النموذجية

نماذج وتجارب

دور القطاع الخاص في
تطوير المدن السعودية



ورش العمل



الوساطة العقارية
والفرص النظامية الجديدة.

2

التسويق العقاري
الرقمي في المناطق الناشئة.

1

الاستثمار في الضواحي
الذكية ومدن المستقبل.

4

التمويل العقاري
برامج الإسكان ودور المصارف.

3

السجل العيني ودوره
في رفع جودة السوق العقاري.

6

منصة "سكنني" و"إيجار" و"إتمام"
ودورها في تسهيل المعاملات.

5

الهندسة المعمارية
والديكور الداخلي للمساكن السعودية الحديثة.

7



الجهات المستهدفة



صندوق التنمية العقارية
REAL ESTATE DEVELOPMENT FUND

REGA
الهيئة العامة للعقار
REAL ESTATE GENERAL AUTHORITY



وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing

الشركات الهندسية
والمكاتب المعمارية

شركات التقنية
العقارية والمنصات الرقمية

المطوروون العقاريون

القطاع السياحي
والترفيهي المرتبط بالعقارات

المستثمرون
المحليون والدوليون

شركات التمويل
العقاري والمصارف

الموردون والمصانع
المختصة بمواد البناء

شركات إدارة الأصول
والمرافق



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان
Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

SPECIALIZED MEDICAL CENTER

الرعايات



شريك بلاتيني



₣ 420,000

شريك استراتيجي



₣ 550,000

شريك فضي



₣ 170,000

شريك ذهبي



₣ 300,000





مزايا الرعايات

الرقم	المزايا	الشريك الاستراتيجي	الشريك الماسي	الشريك الذهبي	الشريك الفضي
1	عقد لقاء إعلامي للإعلان عن شركاء المعرض.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	وضع اسم وشعار الشريك بمكان وحجم مميز على برنامج المعرض.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
3	كلمة الشريك بحفل الافتتاح الرسمي للمعرض لمدة 4 دقائق.		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	وضع اسم وشعار الشريك على كافة مطبوعات ومستندات الملف الصحفى.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
5	طباعة اسم وشعار الشريك على قطع شوكولاتة فاخرة بوزن 20 كيلو غرام.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
6	ادراج شعار الشريك على شهادات الحضور.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
7	وضع إعلان الكترونی للشريك على الموقع الالكتروني الخاص بالمعرض.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	الاستفادة من التغطية الاعلامية الواسعة للمعرض عبر الصحف والمجلات المحلية، إضافة إلى التغطية التلفزيونية		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
9	إياز اسم وشعار الشريك على جميع المطبوعات الاعلانية والمواد الاعلامية للمعرض.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10	إياز اسم وشعار الشريك على كافة المنشورات التسويقية الخاصة بترويج المعرض (قبل وخلال الحدث) من مطبوعات أو نسخ إلكترونية (والتي سوف توزع على كافة المعنيين).		<input checked="" type="checkbox"/>		



معرض التطور والبناء العقاري بجازان

المزايا

النوع	المميز	الشريك الفضي ₼170,000	الشريك الذهبي ₼300,000	الشريك الماسي ₼420,000	الشريك الاستراتيجي ₼550,000
11	وضع اسم وشعار الشريك على 6 لوحات إعلانية مقاس 200x 120 سم (ROLL-UP) قرب المدخل والمخرج الرئيسي للقاعة والمركز الإعلامي ومنطقة التسجيل.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
12	توجيه كلمة شكر للشريك خلال حفل الافتتاح.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13	توفير إمكانية حجز اجتماعات مع عملاء مستهدفين خلال أيام المعرض.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
14	إبراز اسم وشعار الشريك على كافة اللوحات الإعلانية الإرشادية التي ستوضع داخل مكان انعقاد المعرض.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
15	إبراز اسم وشعار الشريك على اللوحة الرئيسية للمعرض خلف المكان المخصص للمتحدثين (BACKDROP).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
16	إدراج شعار الشريك بخلفية منصة المركز الإعلامي في منطقة المقابلات والتصوير.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
17	وضع كتيب الشريك ضمن جميع الحقائب التي توزع على المشاركين والمحاضرين.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
18	تخطيط مقابلات إعلامية صحفية لكتاب ممثلي الشريك مع الصحافة المرئية والمسموعة (حسب التغطية التلفزيونية).		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
19	تخطيط مساحة للشريك بمساحة في مكان مميز داخل المعرض.	²m25	²m30	²m40	²m60
20	تأمين جناح في فندق خمس نجوم لكتاب ممثلي الشريك لمدة ثلاثة ليالي.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
21	تقديم ورشة عمل حسب رغبة وتحصص الشريك.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



م

المزايا

الشريك الفضي ₼ 170,000	الشريك الذهبي ₼ 300,000	الشريك الماسي ₼ 420,000	الشريك الاستراتيجي ₼ 550,000	المزايا	الرقم
			<input checked="" type="checkbox"/>	وضع شعار الشريك كراعي لحدث ورش العمل بالمعرض.	22
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	إدراج شعار الشريك ببطاقة الدعوة الخاصة لكبار الشخصيات والمؤثرين والإعلاميين وباجات فريق التنظيم.	23
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	تخصيص مقعدين في صفوف كبار الشخصيات للشريك خلال حفل الافتتاح.	24
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	مشاركة رئيس مجلس الإدارة أو ما ينوب عنه في أحدى الجلسات الحوارية الرئيسية.	25
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	تأمين سيارة فاخرة مع سائق ل كبير ممثلي الشريك لمدة ثلاثة أيام.	26
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	تخصيص صباب قهوة للضيافة داخل الجناح طيلة أيام المعرض.	27
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	وضع شاشة بلازما خاصة للشريك ضمن منطقة التسجيل حيث عليها فيلماً وثائقياً عن الشركة بشكل متكرر.	28
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	الحصول على درع تقديرية مميزة يسلم من قبل راعي المعرض خلال حفل الافتتاح.	29
5	10	15	20	بطاقة دعوة لحضور حفل افتتاح المعرض.	30
2	3	4	5	بطاقات دعوة لتناول الغداء يومياً خلال أيام المعرض.	31
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	تقديم تقرير شامل عن مشاركة الشريك في المعرض.	32





الخطوة الإعلانية



المنتجات الإعلامية



فيديو
افتتاح



مواد ترويجية
عبر منصات التواصل الاجتماعي



إعلانات
خارجية



محتوى تسويقي
ابداعي



موشن
جرافيكس



تصاميم
 ثابته



المواد الاعلامية (قبل الحدث)



وكالة الانباء السعودية



قناة روتانا خليجية



قناة إس بي سي



صحيفة الرياض



قناة العربية



مجموعة إم بي سي

4

تقارير
تلفزيونيّة

X

منصة
X

15

منشور



الأخبار
الصحفية



التقارير
التلفزيونيّة



منشورات
ال التواصل الاجتماعي



المواضيع الاعلامية (اثناء الحدث)



الرياض



قناة إس بي سي

صحيفة الرياض

مجموعة إم بي سي

10

تقارير
خاص

8

تقارير
تلفزيونيّة



منصة
X

20

منشور



الأخبار
الصحفية

التقارير
التلفزيونيّة

منشورات
ال التواصل الاجتماعي



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان
Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

المواضيع الاعلامية (بعد الحدث)



وكالة الانباء السعودية



منصة
لينك دان



منصة
X



منشور



الأخبار
الصحفية



نشرات
ال التواصل الاجتماعي



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان
Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

حملات منصات (التواصل)



منصة
500
لينكدا

منصة
1M
انستقرام

منصة
1.5M
سناب شات

حملة
500
رسائل نصية

منصة
1M
قوقل

الرسائل الإعلامية

المحور الأول

حدث سنوي متخصص للتطوير العقاري والبناء

تتماشى رؤية إقامة الحدث مع استراتيجية الهيئة العامة للعقار ووزارة البلديات والاسكان في توفير السكن المناسب للمواطن.

النقط الداعمة:

- يساهم المعرض في تحفيز الجهات في قطاع التطوير العقاري والاستثمار بالمشاركة وتقديم أفضل خدماتها للزائر الباحث عن مسكن.
- يساهم المعرض جمع الجهات والبرامج الحكومية من أجل تحقيق التميز في تعيين واستدامة القطاع.
- يساهم المعرض بالتعريف بإنجازات المملكة في سبل تحقيق الرؤية في خلق مجتمع حيوي وبناء اقتصاد يتميز بالتنوع والاستدامة والتمهيد إلى تحقيق المزيد من المشاريع.

المحور الثاني

الأثر في نمو القطاع

يسلط المعرض الضوء على جهود الوزارة والجهات المعنية في التطوير المستمر والارتقاء بالمشهد السكاني من خلال استثمارها في الأحداث الهامة بالقطاع..

النقط الداعمة:

- يعتبر المعرض فرصة كبيرة لتطوير العقار في رفع عوائدhem السنوية ، وبالتالي إثراء الناتج المحلي
- يساهم المعرض في تقديم منتجات تليق وتماشي مع تطلعات المستفيد.
- تمثل إقامة المعرض التي تتكامل الجهات في تعزيز مستقبل العقار ومشاريع التطوير العقاري الوعادة في المملكة ومنطقة جازان تحديداً.



المحور الثالث

الجمهور

تمثل إقامة المعرض نقطة الانطلاق التجربة أفضل تحقق التكامل في الخيارات السكنية.

ال نقاط الداعمة:

- يطرح المعرض أفضل الخيارات للمستفيدين من خلال مميزات حصرية للمعرض بالاتفاق المسبق مع البنوك وجهات التمويل وشركات التطوير العقاري ..
- عرض أكبر قدر من الجهات تحت سقف واحد بهدف خدمة المستهلك وتهيئة أفضل الفرصة للزوار.
- تسهيل إجراءات التملك وعرض منتجات وخدمات الجهات المشاركة سواء كانت منتجات أو برامج حكومية أو كانت من القطاع الخاص.
- يوفر المعرض فرصة مثالية للموازنة بين زيادة المعروض في المشاريع العقارية وتقديم حلول التمويل والتمكين في تملك المواطن



للظهور الإعلامي

الوسائل المستخدمة



التفاعل بين حسابات

المعرض وبين منشورات الجهات المشاركة



الترويج المدفوع

عبر قنوات التواصل الاجتماعي



الموقع

الإلكتروني الخاص بالمعرض



الأخبار

الصحفية



القنوات

التلفزيونية



وسائل

ال التواصل الاجتماعي



منظومة الاتصال

على قنوات التواصل الاجتماعي



التفاعل مع منشورات

الجهات الحكومية والشركات الراعية أو
المشاركة في المعرض

نشر مواد

تعريفية - تسويقية



على قنوات التواصل الاجتماعي

أنشطة الظهور

من حسابات المعرض:

- التعريف بالمعرض، تاريخ الإقامة والموقع، والتعريف بالأسماء المشاركة في المعرض.
- التفاعل مع منشورات الحسابات المشاركة في المعرض بإعادة التغريد.
- تغطية مصورة للمعرض بعد انطلاقته.
- تغطية فيديو خاصة بكل يوم من أيام المعرض حتى انتهائه.
- التفاعل المستمر مع منشورات تغطية الجهات المشاركة في المعرض



منصات الظهور



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان
Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

شركاء الاعلام



قبل انطلاق المعرض 1 سبتمبر حتى 10 اكتوبر 2025

- التعريف بالمعرض والمشاركين عبر قنوات التواصل الاجتماعي.
- التعريف بالمعرض وموعد انطلاقته على القنوات التلفزيونية.
- نشر خبر انطلاقه عبر واس.
- نشر خبر انطلاقه عبر مشاهير قنوات التواصل الاجتماعي.

أثناء المعرض 24 حتى 26 ديسمبر 2025

- تغطية الحدث عبر القنوات التلفزيونية بأخبار تدشين المعرض.
- التفاعل مع جميع المنشورات المرتبطة بالمعرض.
- توثيق تدشين المعرض على قنوات التواصل الاجتماعي.
- تغطية الحدث عبر مشاهير قنوات التواصل الاجتماعي.

بعد انتهاء المعرض 28 ديسمبر 2025

- فيديو برومو ختامي للحدث



الجدول الزمني



المخرجات

القنوات

المرحلة

- 1- منشورات تعريفية
- 2- فيديوهات تعريفية بالمعرض
- 3- ترويج مدفوع

تغطية قبل انطلاق المعرض بثلاثة أيام.

خبر إقامة المعرض والتدشين.

خبر إقامة المعرض والتدشين.

- حسابات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستغرام - سناب شات - تيك توك - لينكد ان).

مشاهير التواصل الاجتماعي.

الحسابات الإخبارية.

القنوات التلفزيونية.

قبل

انطلاق المعرض

- 1. تغطية مصورة
- 2. تغطية فيديو
- 3. التفاعل مع أخبار ونشرات المعرض

تغطية ميدانية للحدث.

خبر انطلاق المعرض والتدشين.

خبر إقامة المعرض والتدشين.

- حسابات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستغرام - سناب شات - تيك توك - لينكد ان).

مشاهير التواصل الاجتماعي.

الحسابات الإخبارية.

القنوات التلفزيونية.

بعد

انطلاق المعرض

- 1. ديو بروموم للمعرض خلال الثلاثة أيام.
- 2. التفاعل مع منشورات الحسابات المشاركة.

- حسابات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستغرام - سناب شات - تيك توك - لينكد ان).

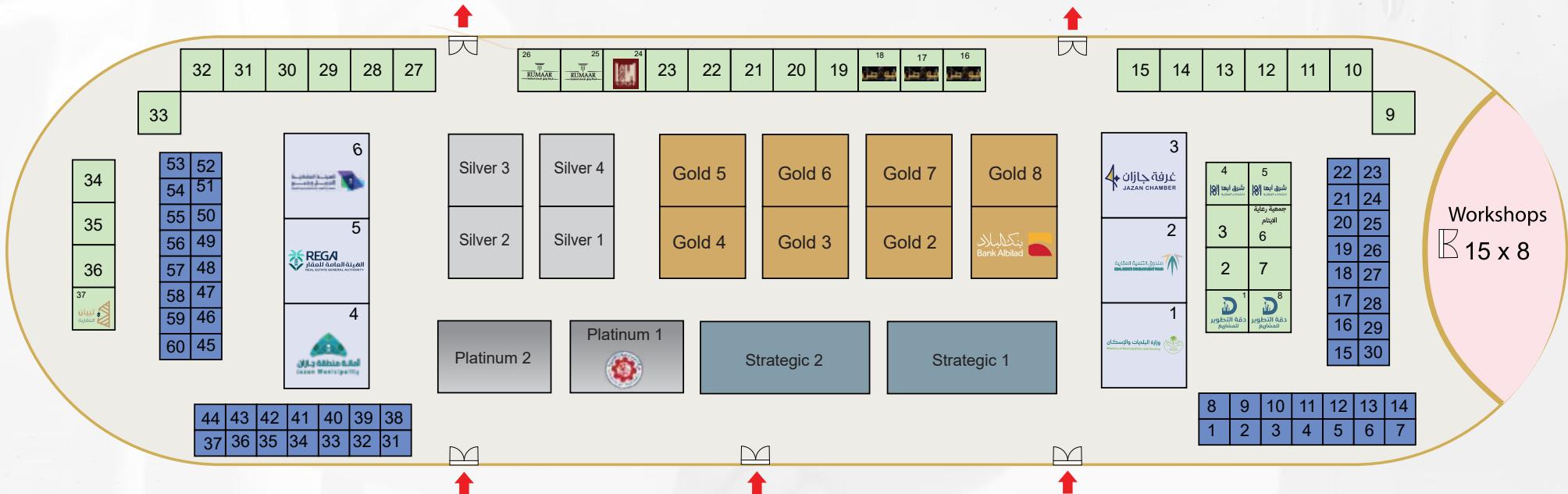
بعد

انتهاء المعرض





مخطط المعرض



Booth

60 Booths

Booth

37 Booths

Silver

4 Booth

Gold

8 Booths

Platinum

2 Booths

Strategic

2 Booths

Main Partner

6 Booths

Workshop

1 Area

Size : 2 x 2 mtr

Size : 3 x 3 mtr

Size : 5 x 5 mtr

Size : 6 x 5 mtr

Size : 8 x 5 mtr

Size : 12 x 5 mtr

Size : 6 x 6 mtr

Size : 15 x 8 mtr



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان

Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان

Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

في جازان

تبدأ الفرصة وتحقيق الرؤى

انضموا إلى معرض التطوير والبناء العقاري ٢٠٢٥، وكونوا جزءاً من قصة التحول العمراني والاستثماري في كنوز الطبيعة وأرض الفرص الواعدة.

٩٩

٦٦

المنظم



الشريك التسويقي



الشريك المالي



الشريك التمويلي



الشريك التشريعي



الشركاء الرئيسيين

