



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان

Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

معرض التطوير والبناء العقاري بجازان 2025

ديسمبر
2025 26 - 24



فندق
جراند ميلينيوم



جازان كنوز الطبيعة .. وأرض الفرص الواعدة

المنظم



الشريك التسويقي



الشريك الماسي



الشريك التمويلي



الشريك التشريعي



الشركاء الرئيسيين



عن منطقة جازان

تقع جازان في جنوب غرب المملكة، وتُعد من أكثر المناطق تنوعاً في المملكة من حيث الطبيعة والمقومات الجغرافية والاقتصادية، وتتميز بـ:



تطور عمراني
متسارع ومدن تنموية جديدة



أعلى كثافة سكانية
في المملكة (1.5+ مليون نسمة)



موقع استراتيجي
على البحر الأحمر



جزر بكر



شواطئ ساحرة



سهول خضراء



جبال شاهقة

تشكل جازان فرصة واعدة للاستثمار العقاري والسكني والتجاري والصناعي، بفضل بنيتها التحتية المتقدمة ومكانتها كمركز لوجستي وصناعي مستقبلي.





لماذا الاستثمار والتطوير العقاري في جازان؟



بنية تحتية متقدمة



دعم حكومي



فرص عقارية



موقع استراتيجي



رؤية المعرض:

أن يكون المعرض منصة وطنية رائدة تُحفز النمو العقاري المستدام في منطقة جازان، وتربط بين الخطط التنموية والرؤية الاستثمارية الواعدة، بما يسهم في بناء مدن حضرية متقدمة تلبي تطلعات المواطن والمستثمر.



رسالة المعرض:

تعزيز منظومة التطوير العقاري في منطقة جازان من خلال جمع الجهات الحكومية، المطورين، المستثمرين، والممولين في منصة واحدة تستعرض التوجهات الحديثة، وتطلق المبادرات، وتبرز فرص النمو العقاري المتكامل بالمنطقة.





أهداف المعرض

01

إبراز جهود تطوير المشهد الحضاري والعقاري في منطقة جازان

02

عرض المشاريع التنموية الكبرى والبنية التحتية التي تدعّم القطاع العقاري

03

تمكين المواطنين من فرص تملك سكنية وتجارية مناسبة وممولة.

04

تعزيز دور القطاع الخاص والمطورين في قيادة النهضة العمرانية

05

إطلاق حوارات فعالة حول التشريعات والأنظمة العقارية

06

استقطاب استثمارات نوعية في مشاريع الإسكان والضواحي النموذجية.

07

نقل التجارب الحديثة في التطوير العقاري والتسويق والبناء الذكي





مبادرات المعرض

إطلاق الفرص الاستثمارية
في ضاحية الملك عبدالله بجازان

أكثر من 4 ملايين م²
شمال مدينة جازان

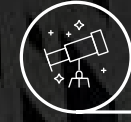
4170 وحدة سكنية
متنوعة

مناطق تجارية
ومرافق متكاملة

تسويق المخططات
الجديدة والمشاريع التطويرية
الحكومية والخاصة

لقاعات ثنائية
بين المطورين والممولين
(التمويل، البناء، المواد)





نظرة عامة



لقاءات إعلامية
متخصصة



لقاءات ثنائية
مباشرة



15 جلسة وورشة
عمل ستعقد
أكثر من



15000 زائر
متوقع
أكثر من



80 شركة ومؤسسة
مشاركة
أكثر من





مهاور الالسة الرئسية

من الرؤفة إلى الواقع
كف تغيرت جازان عمرانيًا؟

تحفيز الاستثمار

العقاري عبر التشريعات
والحوافز

نموذج جازان كوجهة

عقارية وسكنية وسياحية
متكاملة

فرص وتحديات

مشاريع الضواحي
والمجمعات النموذجية

نماذج وتجارب

دور القطاع الخاص في
تطوير المدن السعودية





ورش العمل

1

التسويق العقاري
الرقمي في المناطق الناشئة.

2

الوساطة العقارية
والفرص النظامية الجديدة.

3

التمويل العقاري
برامج الإسكان ودور المصارف.

4

الاستثمار في الضواحي
الذكية ومدن المستقبل.

5

منصة "سكني" و"إيجار" و"إتمام"
ودورها في تسهيل المعاملات.

6

السجل العيني ودوره
في رفع جودة السوق العقاري.

7

الهندسة المعمارية
والديكور الداخلي للمساكن السعودية الحديثة.





الجهات المستهدفة

صندوق التنمية العقارية
REAL ESTATE DEVELOPMENT FUND



REGA
الهيئة العامة للعقار
REAL ESTATE GENERAL AUTHORITY



وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing

الشركات الهندسية
والمكاتب المعمارية

شركات التقنية
العقارية والمنصات الرقمية

المطورون العقاريون

القطاع السياحي
والترفيهي المرتبط بالعقار

المستثمرون
المحليون والدوليون

شركات التمويل
العقاري والمصارف

الموردون والمصانع
المتخصصة بمواد البناء

شركات إدارة الأملاك
والمرافق



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان
Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

المركز التخصصي الطبي

SPECIALIZED MEDICAL CENTER



الرعايات

شريك بلاتيني



420,000 ريال

شريك استراتيجي



550,000 ريال

شريك فضي



170,000 ريال

شريك ذهبي



300,000 ريال



مزايا الرعاية

م	المزايا	الشريك الاستراتيجي 550,000 ر.س	الشريك الماسي 420,000 ر.س	الشريك الذهبي 300,000 ر.س	الشريك الفضي 170,000 ر.س
1	عقد لقاء إعلامي للإعلان عن شركاء المعرض.	✓	✓		
2	وضع اسم وشعار الشريك بمكان وحجم مميز على برنامج المعرض.	✓	✓	✓	
3	كلمة الشريك بحفل الافتتاح الرسمي للمعرض لمدة 4 دقائق.	✓			
4	وضع اسم وشعار الشريك على كافة مطبوعات ومستندات الملف الصحفي.	✓	✓	✓	
5	طباعة اسم وشعار الشريك على قطع شوكولاتة فاخرة بوزن 20 كيلو غرام.	✓	✓		
6	إدراج شعار الشريك على شهادات الحضور.	✓	✓		
7	وضع إعلان الكتروني للشريك على الموقع الإلكتروني الخاص بالمعرض.	✓	✓	✓	✓
8	الاستفادة من التغطية الإعلامية الواسعة للمعرض عبر الصحف والمجلات المحلية، إضافة إلى التغطية التلفزيونية	✓	✓		
9	إبراز اسم وشعار الشريك على جميع المطبوعات الاعلانية والمواد الاعلامية للمعرض.	✓	✓		
10	إبراز اسم وشعار الشريك على كافة المنشورات التسويقية الخاصة بترويج المعرض (قبل وخلال الحدث) من مطبوعات أو نسخ إلكترونية (والتي سوف توزع على كافة المعنيين).	✓			



م	المزايا	الشريك الاستراتيجي 550,000 ج.م	الشريك العائلي 420,000 ج.م	الشريك الذهبي 300,000 ج.م	الشريك الفضي 170,000 ج.م
11	وضع اسم وشعار الشريك على 6 لوحات إعلانية مقاس 120x200 سم (ROLL-UP) قرب المدخل والمخرج الرئيسي للقاعة والمركز الإعلامي ومنطقة التسجيل.	✓	✓	✓	✓
12	توجيه كلمة شكر للشريك خلال حفل الافتتاح.	✓	✓	✓	✓
13	توفير إمكانية حجز اجتماعات مع عملاء مستهدفين خلال أيام المعرض.	✓	✓		
14	إبراز اسم وشعار الشريك على كافة اللوحات الاعلانية الارشادية التي ستوضع داخل مكان انعقاد المعرض.	✓	✓		
15	إبراز اسم وشعار الشريك على اللوحة الرئيسية للمعرض خلف المكان المخصص للمتحدثين (BACKDROP).	✓	✓	✓	
16	إدراج شعار الشريك بخلفية منصة المركز الإعلامي في منطقة المقابلات والتصوير.	✓	✓	✓	
17	وضع كتيب الشريك ضمن جميع الحقائب التي توزع على المشاركين والمتحدثين.	✓	✓		
18	تخصيص مقابلات إعلامية صحفية لكبار ممثلي الشريك مع الصحافة المرئية والمقروءة (حسب التغطية التلفزيونية).	✓	✓		
19	تخصيص مساحة للشريك بمساحة في مكان مميز داخل المعرض.	60م ²	40م ²	30م ²	25م ²
20	تأمين جناح في فندق خمس نجوم لكبير ممثلي الشريك لمدة ثلاثة ليالي .	✓	✓		
21	تقديم ورشة عمل حسب رغبة وتخصص الشريك.	✓	✓		



م	المزايا	الشريك الاستراتيجي 550,000 ر.س	الشريك العائلي 420,000 ر.س	الشريك الذهبي 300,000 ر.س	الشريك الفضي 170,000 ر.س
22	وضع شعار الشريك كراعي لإحدى ورش العمل بالمعرض.	✓			
23	إدراج شعار الشريك ببطاقة الدعوة الخاصة لكبار الشخصيات والمؤثرين والإعلاميين وباجات فريق التنظيم.	✓	✓		
24	تخصيص مقعدين في صفوف كبار الشخصيات للشريك خلال حفل الافتتاح.	✓	✓		
25	مشاركة رئيس مجلس الإدارة أو ما ينوب عنه في إحدى الجلسات الحوارية الرئيسية.	✓	✓		
26	تأمين سيارة فاخرة مع سائق كبير ممثلي الشريك لمدة ثلاثة أيام.	✓	✓		
27	تخصيص صباب قهوة للضيافة داخل الجناح طيلة أيام المعرض.	✓	✓		
28	وضع شاشة بلازما خاصة للشريك ضمن منطقة التسجيل يث عليها فيلماً وثائقياً عن الشركة بشكل متكرر.	✓	✓	✓	
29	الحصول على درع تقديري مميز يسلم من قبل راعي المعرض خلال حفل الافتتاح.	✓	✓	✓	✓
30	بطاقة دعوة لحضور حفل افتتاح المعرض.	20	15	10	5
31	بطاقات دعوة لتناول الغداء يومياً خلال أيام المعرض.	5	4	3	2
32	تقديم تقرير شامل عن مشاركة الشريك في المعرض.	✓	✓	✓	✓





الخطة الإعلانية



معرض التطوير والبناء العقاري بجازان

Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan



المنتجات الإعلامية



فيديو
الافتتاح



مواد ترويجية
عبر منصات التواصل الاجتماعي



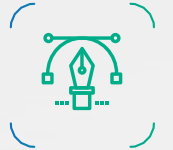
اعلانات
خارجية



محتوى تسويقي
ابداعي



موشن
جرافيك



تصميم
ثابته





المواد الاعلامية (قبل الحدث)



وكالة الأنباء السعودية



قناة روتانا خليجية



قناة إس بي سي



صحيفة الرياض



قناة العربية



مجموعة إم بي سي



تقارير
تلفزيونية



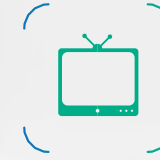
منصة
X



منشور



الاخبار
الصحفية



التقارير
التلفزيونية



منشورات
التواصل الاجتماعي



صحف
إلكترونية



منصة
لينكدان



تقارير
خاصة





المواد الاعلامية (اثناء الحدث)



قناة إس بي سي

الرياض

صحيفة الرياض

mbc
GROUP

مجموعة إم بي سي

10

تقارير
خاصة

8

تقارير
تلفزيونية

X

منصة
X

20

منشور



الاخبار
الصحفية



التقارير
التلفزيونية



منشورات
التواصل الاجتماعي



صحف
إلكترونية



منصة
لينكيدان





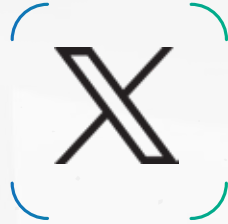
المواد الإعلامية (بعد الحدث)



وكالة الأنباء السعودية



منصة
لينكدان



منصة
X



منشور



الاخبار
الصحفية



منشورات
التواصل الاجتماعي





حملات منصات (التواصل)



الرسائل الإعلامية

المحور الأول

حدث سنوي متخصص للتطوير العقاري والبناء

تتناهش رؤية إقامة الحدث مع استراتيجية الهيئة العامة للعقار ووزارة البلديات والإسكان في توفير السكن المناسب للمواطن .

النقاط الداعمة:

- يساهم المعرض في تحفيز الجهات في قطاع التطوير العقاري والاستثمار بالمشاركة وتقديم أفضل خدماتها للزائر الباحث عن مسكن.
- يساهم المعرض جمع الجهات والبرامج الحكومية من أجل تحقيق التميز في تمكين واستدامة القطاع.
- يساهم المعرض بالتعريف بإنجازات المملكة في سبل تحقيق الرؤية في خلق مجتمع حيوي وبناء اقتصاد يتميز بالتنوع والاستدامة والتمهيد إلى تحقيق المزيد من المشاريع .

المحور الثاني

الأثر في نمو القطاع

يسلط المعرض الضوء على جهود الوزارة والجهات المعنية في التطوير المستمر والارتقاء بالمشهد السكني من خلال استثمارها في الأحداث الهامة بالقطاع..

النقاط الداعمة:

- يعتبر المعرض فرصة كبرى لمطوري العقار في رفع عوائدهم السنوية ، وبالتالي إثراء الناتج المحلي
- يساهم المعرض في تقديم منتجات تليق وتماشى مع تطلعات المستفيد.
- تمثل إقامة المعرض التي تكامل الجهات في تعزيز مستقبل العقار ومشاريع التطوير العقاري الواعدة في المملكة ومنطقة جازان تحديداً.



المحور الثالث

الجمهور

تمثل إقامة المعرض نقطة الانطلاق التجربة أفضل تحقق التكامل في الخيارات السكنية.

النقاط الداعمة:

- يطرح المعرض أفضل الخيارات للمستخدمين من خلال مميزات حصرية للمعرض بالاتفاق المسبق مع البنوك وجهات التمويل وشركات التطوير العقاري ..
- عرض أكبر قدر من الجهات تحت سقف واحد بهدف خدمة المستهلك وتهيئة أفضل الفرص للزوار.
- تسهيل إجراءات التملك وعرض منتجات وخدمات الجهات المشاركة سواء كانت منتجات أو برامج حكومية أو كانت من القطاع الخاص.
- يوفر المعرض فرصة مثالية للموازنة بين زيادة المعروض في المشاريع العقارية وتقديم حلول التمويل والتمكين في تملك المواطن



الوسائل المستخدمة للظهور الإعلامي



التفاعل بين حسابات
المعرض وبين منشورات الجهات المشاركة



الترويج المدفوع
عبر قنوات التواصل الاجتماعي



الموقع
الإلكتروني الخاص بالمعرض



الاخبار
الصحفية



القنوات
التلفزيونية



وسائل
التواصل الاجتماعي





منظومة الاتصال على قنوات التواصل الاجتماعي



التفاعل مع منشورات

الجهات الحكومية والشركات الراعية أو
المشاركة في المعرض



نشر مواد

تعريفية - تسويقية



أنشطة الظهور على قنوات التواصل الاجتماعي

من حسابات المعرض:

- التعريف بالمعرض، تاريخ الإقامة والموقع، والتعريف بالأسماء المشاركة في المعرض.
- التفاعل مع منشورات الحسابات المشاركة في المعرض بإعادة التغريد.
- تغطية مصورة للمعرض بعد انطلاقته.
- تغطية فيديو خاصة بكل يوم من أيام المعرض حتى انتهائه.
- التفاعل المستمر مع منشورات تغطية الجهات المشاركة في المعرض





منصات الظهور





شركاء الاعلام

قبل انطلاق المعرض 1 سبتمبر حتى 10 أكتوبر 2025

- التعريف بالمعرض والمشاركين عبر قنوات التواصل الاجتماعي.
- التعريف بالمعرض وموعد انطلاقته على القنوات التلفزيونية.
- نشر خبر انطلاقته عبر واس.
- نشر خبر انطلاقته عبر حسابات مشاهير قنوات التواصل الاجتماعي.

أثناء المعرض 24 حتى 26 ديسمبر 2025

- تغطية الحدث عبر القنوات التلفزيونية بأخبار تدشين المعرض.
- التفاعل مع جميع المنشورات المرتبطة بالمعرض.
- توثيق تدشين المعرض على قنوات التواصل الاجتماعي.
- تغطية الحدث عبر مشاهير قنوات التواصل الاجتماعي.

بعد انتهاء المعرض 28 ديسمبر 2025

- فيديو برومو ختامي للحدث





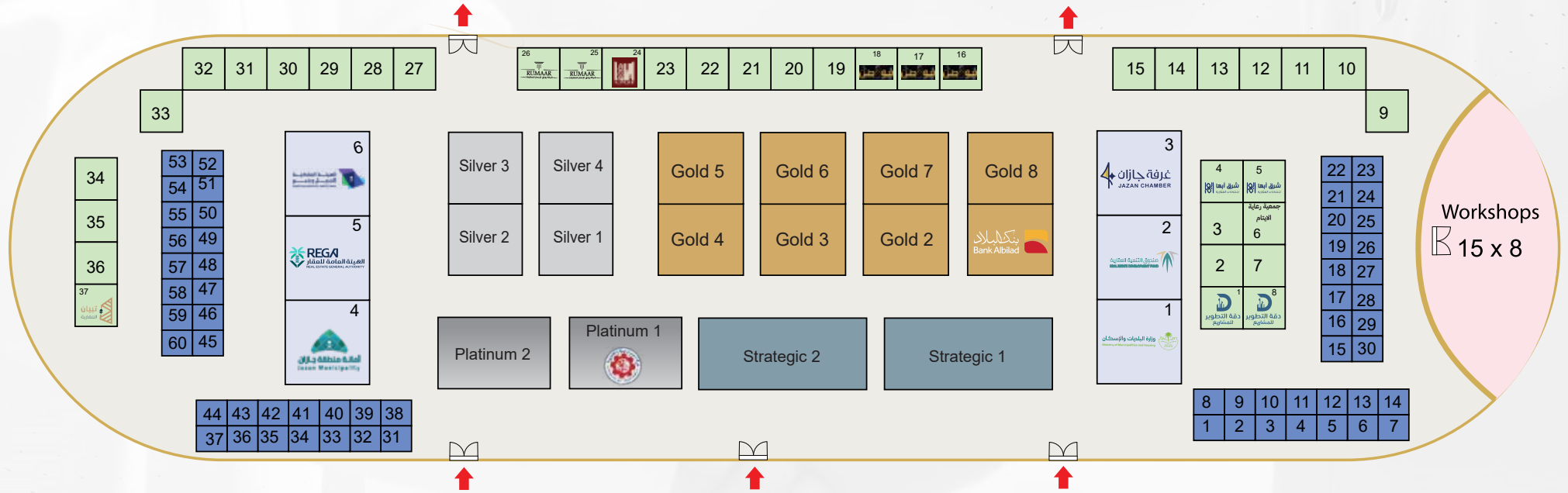
الجدول الزمني

المخرجات	القنوات	المرحلة
1- منشورات تعريفية 2- فيديوهات تعريفية بالمعرض 3- ترويج مدفوع	حسابات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستغرام - سناب شات - تيك توك - لينكد ان).	قبل انطلاقة المعرض
تغطية قبل انطلاق المعرض بثلاثة أيام.	مشاهير التواصل الاجتماعي.	
خبر إقامة المعرض والتدشين.	الحسابات الإخبارية.	
خبر إقامة المعرض والتدشين.	القنوات التلفزيونية.	
1. تغطية مصورة 2. تغطية فيديو 3. التفاعل مع أخبار ومنشورات المعرض	حسابات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستغرام - سناب شات - تيك توك - لينكد ان).	بعد انطلاقة المعرض
تغطية ميدانية للحدث.	مشاهير التواصل الاجتماعي.	
خبر انطلاقة المعرض والتدشين.	الحسابات الإخبارية.	
خبر إقامة المعرض والتدشين.	القنوات التلفزيونية.	
1.ديو برومو للمعرض خلال الثلاثة ايام. 2.التفاعل مع منشورات الحسابات المشاركة.	حسابات التواصل الاجتماعي (تويتر - انستغرام - سناب شات - تيك توك - لينكد ان).	بعد انتهاء المعرض





مخطط المعرض



Booth	Booth	Silver	Gold	Platinum	Strategic	Main Partner	Workshop
60 Booths	37 Booths	4 Booth	8 Booths	2 Booths	2 Booths	6 Booths	1 Area
Size : 2 x 2 mtr	Size : 3 x 3 mtr	Size : 5 x 5 mtr	Size : 6 x 5 mtr	Size : 8 x 5 mtr	Size : 12 x 5 mtr	Size : 6 x 6 mtr	Size : 15 x 8 mtr





معرض التطوير والبناء العقاري بجازان

Real Estate Development & Construction Exhibition - Jazan

في جازان

تبدأ الفرص وتتحقق الرؤى

انضموا إلى معرض التطوير والبناء العقاري 2025، وكونوا جزءاً من قصة التحول العمراني والاستثماري في كنوز الطبيعة وأرض الفرص الواعدة.

المنظم



الشريك التسويقي



الشريك الماسي



الشريك التمويلي



الشريك التشريعي



الشركاء الرئيسيين

